GAGARIN
orbite culturali

GAGARIN ORBITE CULTURALI

PROMUOVITI CON CLASSE ! INFORMAZIONE E CULTURA A PORTATA DI MANO.

> **Premessa Gagarin**, free press di società, stili di vita, cultura e spettacoli della Romagna è nato nel **dicembre del 2009** da un gruppo di giornalisti che da almeno dieci anni lavora nell'informazione locale e si occupa di cultura nel territorio. Gagarin vuole essere uno strumento d'informazione autorevole per un'area che si sta sempre di più configurando come un vasto territorio metropolitano.

> **Modelli :** Gagarin guarda a modelli consolidati e di successo come Time Out e The Village Voice che da oltre quaranta anni lavorano a New York e non solo e sono il punto di riferimento per il tempo libero in città.

> **Mission :** Gagarin riflette sulla società e la cultura, mette in rete i più importanti promotori culturali (musica, teatro, arte, design, cinema, letteratura, gastronomia tipica e di qualità, stili di vita, ecologia del vivere), tutela l'ambiente, la tipicità del territorio, il made in Italy, promuove la creatività e l'innovazione dei giovani, vuole essere strumento di analisi sociale.

> **Stile Gagarin :** propone un nuovo modo di fare giornalismo sul territorio: più vicino al lettore, più attento alla quotidianità, a caccia delle eccellenze e delle curiosità del territorio. Il tutto comunicato attraverso il linguaggio affabile del racconto. Gagarin è un mensile aperto ai contributi dei suoi lettori. Accetta proposte di argomenti, risponde a quesiti. Pubblica i loro racconti, foto e recensioni. Permette al suo pubblico di diventare protagonista.

> **Contenuti Gagarin** : è una guida per vivere meglio i luoghi in cui si abita e per interpretare il proprio tempo. E' attento alle novità ed è interessato alla creatività espressa in tutte le sue forme, racconta storie di persone comuni e di personaggi celebri, si occupa di arte, spettacolo, musica, gastronomia, libri, fumetti, cinema, design, moda, ma anche di ambiente, società, ricerca, innovazione e made in Italy.

target
Consumatori attivi di cultura, territorio. gusto
30-60 anni

20.000 copie
Romagna_Bologna

online

print

SEGUICI ANCHE SU GAGARIN-MAGAZINE.IT OGNI GIORNO MILLE APPUNTAMENTI E CONTENUTI INEDITI!

una community di lettori fedele e attenta

650 punti distribuzione strategici

CONTIENE: NADIANI, WHO, CUCINE DEL POPOLO, ULTIMA SPIAGGIA, BOLOGNA JAZZ, SEMI, JAPAN, BOWIE, SIFEST, ELVIS & NIXON, SPREMIAGRUMI, REDDITO MINIMO, BURATTINI, FILOSOFIA, BUON VIVERE, GENDER BENDER, BACCANALE, VINTAGE, 16CORTO E M

gagarin orbite culturali

COMUNICAZIONE INTEGRATA _ FREE PRESS BIMENSILE+ PRESENZA ON LINE (WWW.GAGARIN-MAGAZINE.IT + SOCIAL)

> Periodicità: bimensile **free press** (Nov-gen / feb-mar / apr-mag / giu-ago / sett-nov) **5 uscite / anno.**
> Supporto: Cartaceo e on-line (www.gagarin-magazine.it) clicca.
> Formato: 23x26 cm. Fogliazione: 48 pagine a 52 gr. (migliorata)
> Tiratura: 20.000 copie
> Abbonati/Soci: circa 450
> social : PAGINA Facebook: 7200like e tw 1400 + google+ + linkedin
> Newsletter: 6250 contatti
> Area di diffusione: Bologna + Romagna (630 punti distribuzione) scarica l'elenco.
> Editore: Associazione Culturale Gonzo
> Direttore responsabile: Stefania Mazzotti

ON LINE

Home • Musica • Arte • Gusto • Teatro • Libri • Shopping • Cinema • Green

Lo stesso stile ma con una velocità ed un aggiornamento continuo diventa il magazine ON LINE con il sito **www.gagarin-magazine.it.** (OTTIMIZZAZIONE SEO, SOCIAL MEDIA, COPYWRITING , NATIVE ADVERTISING ECC.) UNA COMMUNITY ATTENTA, FEDELE, CURIOSA. IL NOSTRO PATRIMONIO

6.000 utenti unici /mese

pagine viste/mese **22.000+**

2,5 minunti media lettura

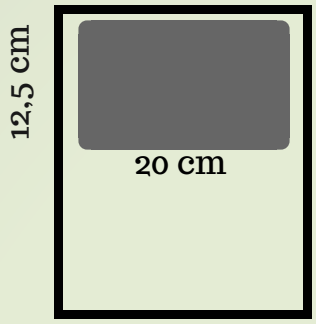
7350 Like Facebook + 1400 follower + 1100 Linkedin

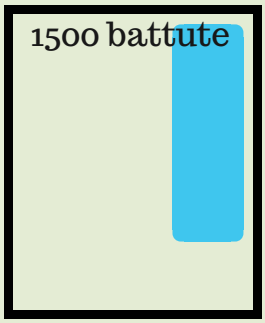
GAGARIN COMUNICAZIONE : SERVIZI VARI

. servizio di distribuzione vs materiale su richiesta
. ufficio stampa per teatro - arte - musica (chiedi un preventivo)
. consulenti di marketing territoriale (progetto e comunicazione)
. progettazione e realizzazione di prodotti editoriali completi

LISTINI 2016-2017

contatti : Alberto Giordani : albertogiordani@gagarin-magazine.it
cell. 335 5352505



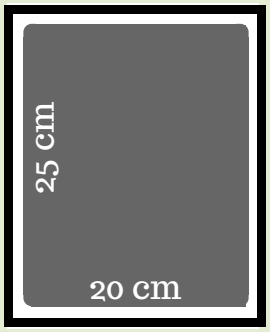


PACCHETTO 1

. uscita a **mezza pagina** sul cartaceo tra le prime del giornale
. pubblicazione di un articolo di presentazione della rassegna di **1500 battute** sullo stesso cartaceo
. banner di 300x300 px 72 dpi per la durata del contratto gg + LINK al vs. sito che compare in HOME PAGE e su scheda dedicata
. la segnalazione di tutti gli eventi organizzati nella nostra agenda sia cartacea che on line
. scrittura di un articolo su www.gagarin-magazine.it di presentazione della rassegna e rilancio tramite i nostri social

€250 + iva

specifiche tecniche:
. pagina dimensioni al vivo (pdf o jpg)
. banner 300x300 dpi



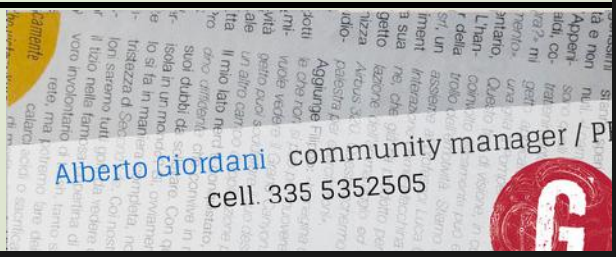
PACCHETTO 2

. uscita a **pagina INTERA** sul cartaceo tra le prime del giornale
. pubblicazione di un articolo di presentazione della rassegna di **3300 battute** sullo stesso cartaceo
. banner di 300x300 px 72 dpi per la durata del contratto gg + LINK al vs. sito che compare in HOME PAGE e su scheda dedicata
. la segnalazione di tutti gli eventi organizzati nella nostra agenda sia cartacea che on line
. scrittura di un articolo su www.gagarin-magazine.it di presentazione della rassegna e rilancio tramite i nostri social

€400 + iva

VARIE :

. 1/4 pagina free press 100€ +iva
. solo web banner + articolo 80€ +iva/2mesi
. distribuzione vs flayer (max 20.000) 550 € +iva
. altri servizi : chiedere preventivo



uscite Gagarin

gagarin orbite culturali

GENNAIO						
L	2	9	16	23	30	
M	3	10	17	24	31	
M	4	11	18	25		
G	5	12	19	26		
V	6	13	20	27		
S	7	14	21	28		
D	1	8	15	22	29	

FEBBRAIO						
L		6	13	20	27	
M		7	14	21	28	
M	1	8	15	22		
G	2	9	16	23		
V	3	10	17	24		
S	4	11	18	25		
D	5	12	19	26		

MARZO						
L		6	13	20	27	
M		7	14	21	28	
M	1	8	15	22	29	
G	2	9	16	23	30	
V	3	10	17	24	31	
S	4	11	18	25		
D	5	12	19	26		

APRILE						
L		3	10	17	24	
M		4	11	18	25	
M		5	12	19	26	
G		6	13	20	27	
V		7	14	21	28	
S	1	8	15	22	29	
D	2	9	16	23	30	

MAGGIO						
L	1	8	15	22	29	
M	2	9	16	23	30	
M	3	10	17	24	31	
G	4	11	18	25		
V	5	12	19	26		
S	6	13	20	27		
D	7	14	21	28		

GIUGNO						
L		5	12	19	26	
M		6	13	20	27	
M		7	14	21	28	
G	1	8	15	22	29	
V	2	9	16	23	30	
S	3	10	17	24		
D	4	11	18	25		

LUGLIO						
L	3	10	17	24	31	
M	4	11	18	25		
M	5	12	19	26		
G	6	13	20	27		
V	7	14	21	28		
S	1	8	15	22	29	
D	2	9	16	23	30	

AGOSTO						
L		7	14	21	28	
M	1	8	15	22	29	
M	2	9	16	23	30	
G	3	10	17	24	31	
V	4	11	18	25		
S	5	12	19	26		
D	6	13	20	27		

SETTEMBRE						
L		4	11	18	25	
M		5	12	19	26	
M		6	13	20	27	
G		7	14	21	28	
V	1	8	15	22	29	
S	2	9	16	23	30	
D	3	10	17	24		

OTTOBRE						
L		2	9	16	23	30
M		3	10	17	24	31
M		4	11	18	25	
G		5	12	19	26	
V		6	13	20	27	
S		7	14	21	28	
D	1	8	15	22	29	

NOVEMBRE						
L		6	13	20	27	
M		7	14	21	28	
M	1	8	15	22	29	
G	2	9	16	23	30	
V	3	10	17	24		
S	4	11	18	25		
D	5	12	19	26		

DICEMBRE						
L		4	11	18	25	
M		5	12	19	26	
M		6	13	20	27	
G		7	14	21	28	
V	1	8	15	22	29	
S	2	9	16	23	30	
D	3	10	17	24	31	

uscita con copertura 2 mesi

uscita con copertura 3 mesi

Specifiche tecniche :

› Banner 300x300 dpi + link

› file PDF alta risoluzione quadricromia dimensioni in cm al vero

› dead line : entro 10 giorni prima dell'uscita

inviare a albertogiordani@gagarin-magazine.it