GAGARIN ORBITE CULTURALI

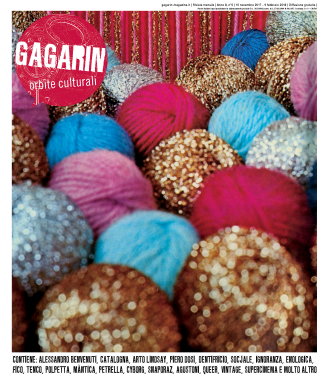
MEDIA KIT

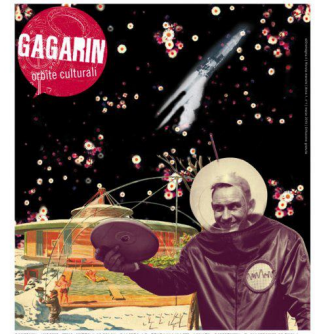
THERE'S NO EXCUSE NOT TO DO
WHAT MAKES YOU HAPPY.

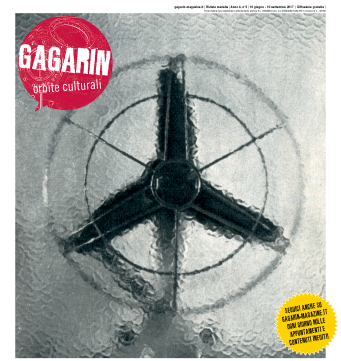
gagarin orbite culturali

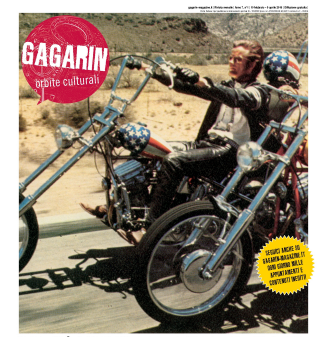
IL MAGAZINE

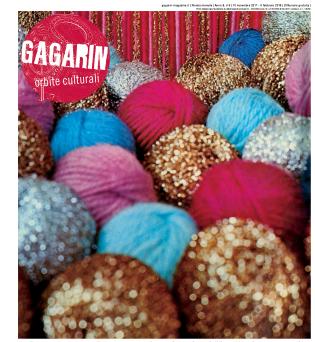
Gagarin è una rivista indipendente. Nata nel 2009 oggi è diventata il punto di riferimento della proposta culturale del territorio.
Ogni due mesi si trova in distribuzione gratuita nei luoghi dove si produce e consuma cultura: a Bologna e in Romagna. Recensioni, interviste, buona scrittura e satira per raccontare il meglio della proposta musicale, artistica, cinematografica, editoriale, gastronomica, con un occhio sempre attento all'etica, all'ambiente, all'innovazione e ai nuovi stili di vita.



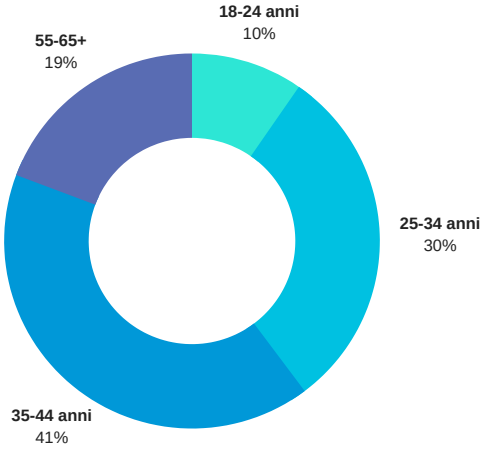








TARGET
ETA' E SESSO



I NOSTRI LETTORI: UNA COMUNITÀ

Gagarin ormai è più social dei social.
In Romagna e a Bologna rappresenta una comunità attiva di tutte le fasce d'età che ama uscire di casa, scambiarsi opinioni, esplorare, conoscere e migliorare il proprio mondo.
I nostri lettori sono amanti e professionisti dell'arte, della musica, del cinema, del design, della satira, dell'arte, appassionati di letteratura e del mangiare bene, persone attente all'ambiente, al biologico e al vivere etico.

DIFFUSIONE E DATI

DEL CARTACEO 2020

TIRATURA

20MILA COPIE

Tiratura speciale numero estivo (uscita 15 giugno) e numero natalizio (uscita 15 novembre) a 25 mila copie

PERIODICITA'

5 NUMERI L'ANNO

- 15 febbraio
- 15 aprile
- 15 giugno
- 15 settembre
- 15 novembre

DISTRIBUZIONE

700 PUNTI

A Bologna, Ravenna, Imola, Faenza, Lugo, Bagnacavallo, Russi, Forlì,, Forlimpopoli, Cesena, Santarcangelo, Savignano, Rimini nei live club, musei, gallerie, bar, biblioteche, APT, librerie, cinema, negozi bio, enoteche, ristoranti, pub,

ABBONATI

850

500 abbonati e 350 indirizi VIP Sindaci, Assessori alla cultura, al turismo e dei Comuni e della Regione, direttori di aziende, teatri, musei, gallerie, agenzie di comunicazione e associazioni di categoria,

IL PORTALE: www.gagarin-magazine.it

Un'agenda sempre a portata di mano. Nella sua versione ottimizzata anche per dispositivi mobili **www.gagarin-magazine.it** è uno strumento utile ed efficace. Il sito, nato come appendice della rivista, la completa grazie all'aggiornamento quotidiano di tutti gli eventi del territorio: recensioni, segnalazioni degli spettacoli più interessanti e **un'agenda divisa per aree tematiche e per giorni**: concerti, mostre, teatro, appuntamenti culinari, film, incontri e presentazioni dei libri. Il tutto in stretto collegamento con i principali **social** (facebook, twitter, instagram, linkedin, google+) e con una **newsletter settimanale sui quali tutti gli articoli pubblicati vengono rilanciati**.

DIFFUSIONE E DATI

PORTALE WEB 2020

WWW.GAGARIN-MAGAZINE.IT

25.000

VISITE AL MESE

WWW.GAGARIN-MAGAZINE.IT

800

VISITE AL GIORNO

WWW.GAGARIN-MAGAZINE.IT

1.2 PAGINE VISITATE DI MEDIA

TEMPO MEDIO DI VISITA: 1 MIN.

ETA' E SESSO DEI VISITATORI

- 18-24 anni > 9%
- 25 - 34 anni > 25%
- 35 - 44 anni> 25%
- 45-54 anni > 19%
- 55 - 65+ > 24 %

ACCESSO

- 43% dispositivi mobili
- 52 % PC
- 5% Tablet

AREA GEOGRAFICA 90% ITALIA

- 80% Bologna e Romagna
- 10% Milano, Roma e Firenze

PROVENIENZA DEGLI ACCESSI

- 60% diretto
- 40% Social

SOCIAL

2020

FACEBOOK

9665

INSTAGRAM

1300

TWITTER

1675

SERVIZI AGGIUNTIVI

DISTRIBUZIONE MATERIALE PUBBLICITARIO

Distribuiamo materiale pubblicitario allegato a Gagarin negli oltre 700 punti del nostro circuito.
E' possibile fare distribuzioni mirate in città precedentemente definite.
Facciamo anche distribuzione straordinarie non allegate al giornale in città concordate.

NEWSLETTER

Ogni venerdì pomeriggio viene inviata una newsletter a circa 2500 contatti con i consigli della settimana

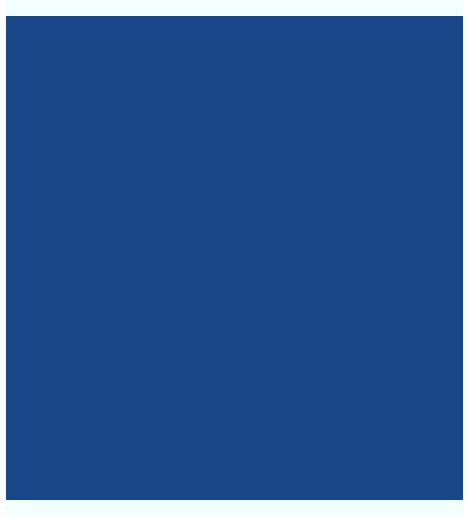
GAGARIN SEGNALA

Forniamo la possibilità di inviare ai nostri 2000 contatti newsletter esclusive dedicate solo al vostro evento

GESTIONE SOCIAL

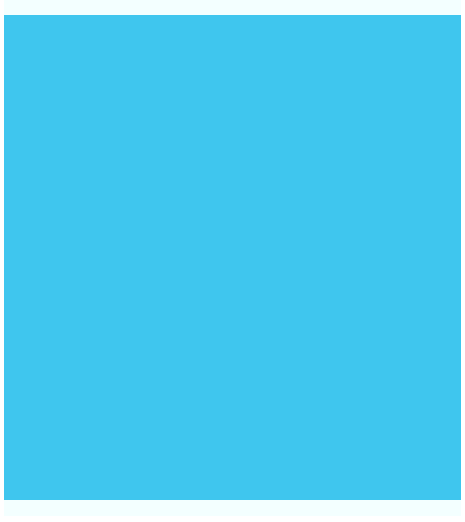
Dalla pianificazione strategica alla consulenza, Gagarin mette a disposizione i propri canali social per affiancare locali,musei, eventi, imprese attraverso post a voi dedicati. Dalla semplice segnalazione, al post sponsorizzato, alla realizzazione di un piano di comunicazione integrato studiato su tutta la rete social.

FORMATI SPAZI PUBBLICITARI CARTACEO



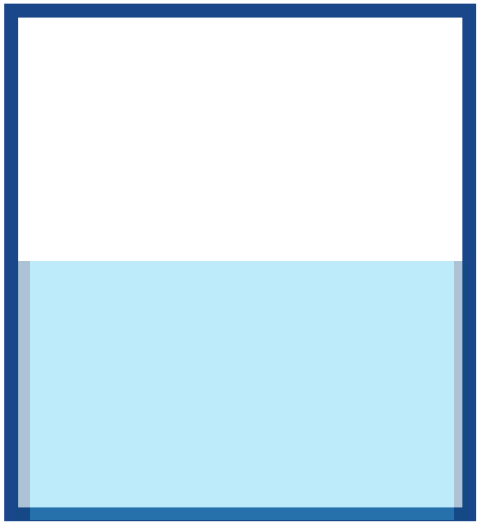
QUARTA E SECONDA DI COPERTINA

- Dimensionni20cmdibasex25cmdialtezza
- -Formatopdf,alvivo,quadricromia



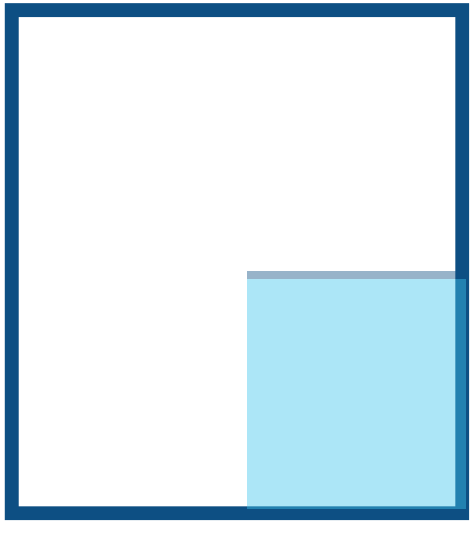
PAGINA INTERA

- Dimensionni 20 cm di base x 25 cm di altezza
- Formato pdf, al vivo, quadricromia



MEZZA PAGINA

- Dimensionni 20 cm di base x 12.5 cm di altezza
- Formato pdf, al vivo, quadricromia



QUARTO DI PAGINA

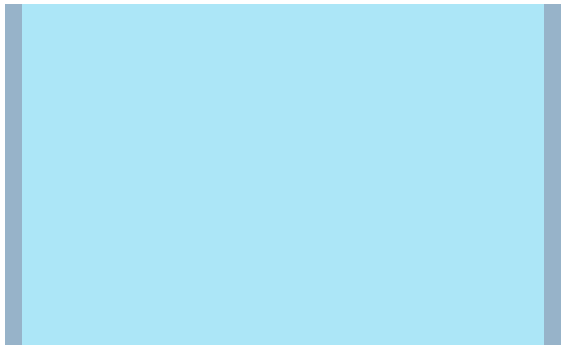
- Dimensionni 10 cm di base x 12.5 cm di altezza
- Formato pdf, al vivo, quadricromia

TEMPI DI CONSEGNA

iL FILE DELLA GRAFICA VA CONSEGNATO ENTRO IL GIORNO 25 DEL MESE PRECEDENTE ALL'USCITA:

25 gennaio per l'uscita del 10 febbraio
25 marzo per l'uscita del 10 aprile
25 maggio per l'uscita del 10 giugno
25 agosto per l'uscita del 10 settembre
25 ottobre oer l'uscita del 10 novembre

FORMATI SPAZI PUBBLICITARI PORTALE
www.gagarin-magazine.it



BANNER

- Dimensionni 330 PIXEL base x 220 di altezza
- Formato JPEG O GIF

I banner compaiono permanenti in home e in a lato di tutti gli articoli pubblicati su www.gagarin-magazine.it.
Si possono acquistare a pachetti di settimane.

EMAIL DI CONSEGNA DELLE PUBBLICITÀ

gagarin@gagarin-magazine.it

GAGARIN COMUNICAZIONE

Gagarin è realizzato da giornalisti, grafici, web designer e videomaker qualificati hanno deciso di unire le rispettive competenze e proporre soluzioni di comunicazione in sinergia con i contenuti e la filosofia del giornale.

Su commissione realizziamo

1. **uffici stampa per l'arte, la musica e il teatro,**
2. **gestione piani editoriali per i social**
3. **produzioni video,**
4. **creazioni di siti web,**
4. **grafica pubblicitaria**
5. **piccola editoria.**

WWW.GAGARIN-MAGAZINE.IT/comunicazione

gagarin orbite culturali

Per informazioni e preventivi:

Stefania Mazzotti

mazzotti.stefania@gmail.com

tel. +39 339 1228409, gagarin@gagarin-magazine.it